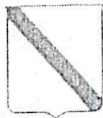


*area Gino
02/09/2019*



Giunta Regionale della Campania
Direzione Generale per la Tutela della Salute ed il
Coordinamento del Sistema Sanitario Regionale
UOD 06 - *Politica del Farmaco e Dispositivi*

REGIONE CAMPANIA

Prot. 2019. 0522738 02/09/2019 14,23
Nitt.: 500406 *Politica del farmaco e dispositivi*

Diret.: ASSLL - PAOLO RAOUL IRCCS PASCALE; ASL DI AVELLINO
A.S.L. DI CASERTA; ASL DI BENEVENTO
Classifica: 50.4. Fascicolo: 103 del 2019



*Ai Direttori Generali
AA.OO., AA.OO.UU., IRCCS*

*Ai Direttori Generali
ASL AV, BN, CE, NA 1 Centro, NA 2 Nord, NA 3 Sud, Salerno*

e, per Loro tramite

*Ai Direttori di Farmacia Ospedaliera
Ai Direttori/Responsabili Dipartimento Farmaceutico*

Agli Ordini Provinciali dei Farmacisti

A Federfarma Campania

A Assofarm Campania

e, per Loro tramite

Ai Titolari/Direttori di Farmacie private e pubbliche

Oggetto: Corso FAD "Opportunità di salute: Strategie, competenze e strumenti per la promozione di stili di vita salutari da parte del farmacista"

Con la presente si informano le SS. LL. che è online sulla piattaforma Goal il secondo corso di formazione a distanza (FAD) "Opportunità di salute: Strategie, competenze e strumenti per la promozione di stili di vita salutari da parte del farmacista".

Anche questa FAD è parte integrante del progetto Ccm "Opportunità di Salute - Strategie, competenze e strumenti per la prevenzione delle malattie a base metabolica e la Promozione di stili di vita Salutari In Contesti opportunistici", attivato dal Ministero della Salute e coordinato dal Centro Nazionale per la Prevenzione delle malattie e la Promozione della Salute (CNaPPS) dell'Istituto Superiore di Sanità (ISS) ed è rivolta a tutti gli operatori sanitari con il profilo professionale di farmacista. Il progetto, della durata di 24 mesi, attivato dal Ministero della Salute e coordinato dal "Reparto Sorveglianza dei fattori di rischio e Strategie di Promozione della Salute" del Centro Nazionale per la Prevenzione delle malattie e la Promozione della salute (CNaPPS) dell'Istituto Superiore di Sanità (ISS), vede la partecipazione di alcune Regioni tra le quali la Regione Campania, associazioni scientifiche, federazioni e organizzazioni con lo scopo di definire e

Centro Direzionale Torre C / 3 - 80143 - Napoli -tel. 0817969207 pec: dg04.farmaceutica@pec.regione.campania.it

sperimentare le strategie comunicative, le conoscenze e le competenze comunicativo-relazionali che possono essere utilizzate dai professionisti impegnati nella prevenzione e promozione di stili di vita salutari in vari contesti (sanitari e non). L'obiettivo generale del progetto è quello di promuovere stili di vita salutari in contesti opportunistici attraverso l'implementazione di strategie comunicative e lo sviluppo delle competenze degli operatori funzionali al cambiamento comportamentale con riferimento a un approccio *multistakeholder* e multisettoriale.

Come il percorso a distanza dedicato al contesto del lavoro, anche questa FAD intende proporre linee unificanti per la prevenzione e la promozione della salute in termini di conoscenze e linguaggio, favorire l'acquisizione delle competenze comunicativo-relazionali e di base del counselling e condividere una tipologia di intervento breve per la prevenzione e la promozione della salute, concretamente applicabile nel contesto della farmacia "*ogniqualevolta se ne presenti l'opportunità*".

Il corso prevede **10 crediti ECM**, sarà on line fino al 31.12.2019 e verrà riaccreditato nel 2020. Si articola in due sezioni: la prima, inquadra le malattie croniche non trasmissibili, le politiche internazionali e la strategia italiana per la prevenzione delle malattie e la promozione della salute, focalizzando l'attenzione sul ruolo del farmacista, fornisce, inoltre, dati epidemiologici aggiornati provenienti dai sistemi di sorveglianza sui principali fattori di rischio per la salute e informazioni sui determinanti di salute negli ambienti di vita; la seconda sezione è dedicata agli aspetti comunicativo-relazionali, all'approfondimento delle competenze di base del counselling, alla presentazione dei modelli teorici e delle strategie per promuovere il cambiamento comportamentale e alla descrizione dell'intervento breve di promozione della salute nel contesto della farmacia.

I testi sono accompagnati da *case study* centrati sulla pratica professionale, al fine di favorire un processo di condivisione di pratiche e informazioni per migliorare la conduzione del processo relazionale.

Vista l'importanza degli argomenti trattati nel corso di cui sopra se ne richiede massima diffusione.

Il Dirigente

Dot. Ugo Trama